

人文生活場域  
**類博物館**

行政院 政務委員  
黃光男 博士



- 一、前言
- 二、博物館是文化現實的展示場
- 三、博物館的功能、能量與產業
- 四、類博物館
- 五、類博物館產業
- 六、類博物館產業舉隅
- 七、結語

# 一、前言

- 博物館範圍包羅萬象: 人文的、科學的、考古的、生態的，等等文化生活的再生場域。
- 「類博物館」(quasi-museums): 一般博物館命名外的他項博物館，亦即更為廣義的文化教育設施，如紀念堂、教堂或墓園等。
- 具備博物館功能，卻沒有博物館組織與權責分配，為大眾生活中不可或缺的文化教育現場。



## 二、博物館是教室、教堂、媒體與文化現實的展示場

- 博物館從神廟開始，將保存文物典藏一處，作為大眾學習的資源與文化研究的證物。
- 導引文化層次的開發，成為教育的媒材，或作為考據、象徵與圖騰的應用。



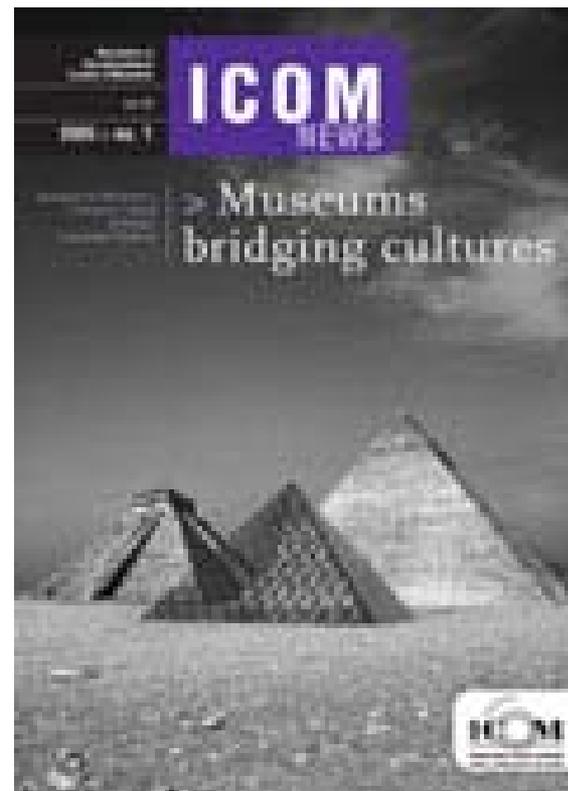
法國奧塞美術館

# 三、博物館的功能、能量與產業

## (一)博物館的功能

### 1. 國際博物館協會 (International Council of Museums, ICOM) 定義

博物館，乃一非營利之永久性機構，在其服務的社會、為大眾開放，促進社會發展，並以研究、教育及娛樂之目的，致力於蒐集、保存、研究、傳播與展示人類及其環境的物質證據。



## 2. 美國博物館協會定義 (American Association of Museums, **AAM** )

一座有組織、常設的非營利機構，  
主要以教育或美學為目的，它設  
有專任館員，擁有、照顧和利用  
實物，並做常態展出以饗社會大  
眾。

## 3. 博物館本身就是媒體

作為一個地區、社會、國家的媒  
體。博物館所擁有的資源，包括  
史料、文物、文獻都能提供博物  
館作為媒體的資料。



史密斯桑尼亞學會

## (二)博物館的能量

1. 訊息提供:博物館內得到訊息，作為人類行為依存的規範，可因昨知今。
2. 價值的肯定:博物館營運的物件憑藉，使觀眾知識明朗、情感軒昂，一份由心升起的認知感，即為博物館能量的展現。
3. 知識產業:「知」的喜悅、「情」的感動。衍生品等文創商品，能成為「觀光內容」的亮點
4. 美學感應:不論是自然科學、人文科學或資訊文獻，都有普遍化的美感認知，以及美學主張。

# (三) 博物館產業

知識、歷史、文化與藝術創意



法國巴黎羅浮宮

## (三)博物館產業

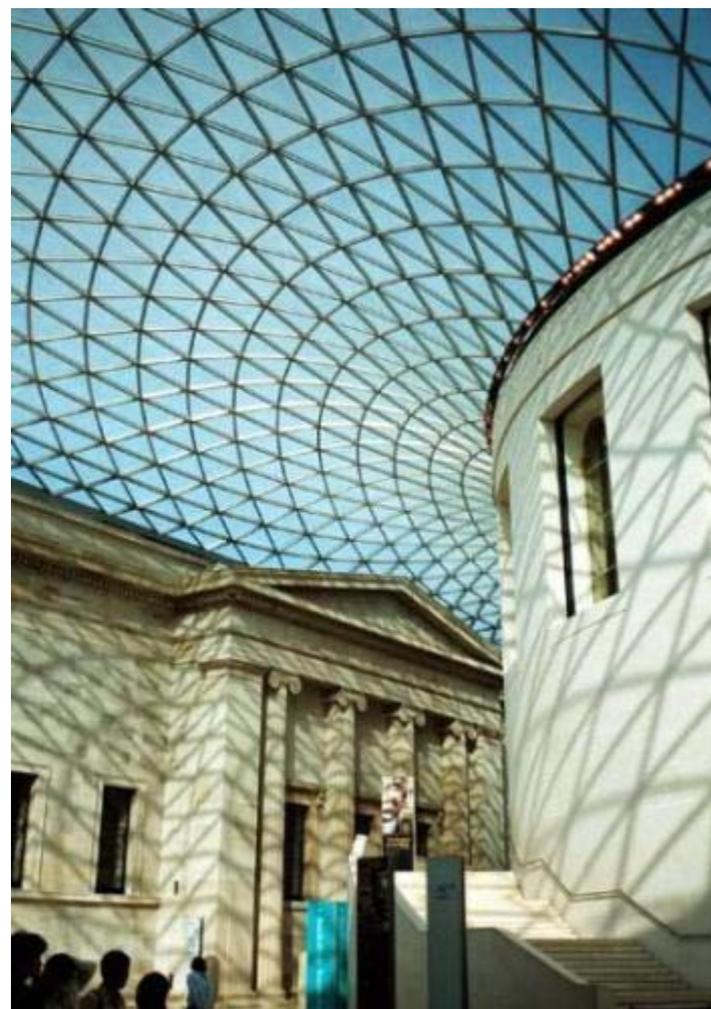
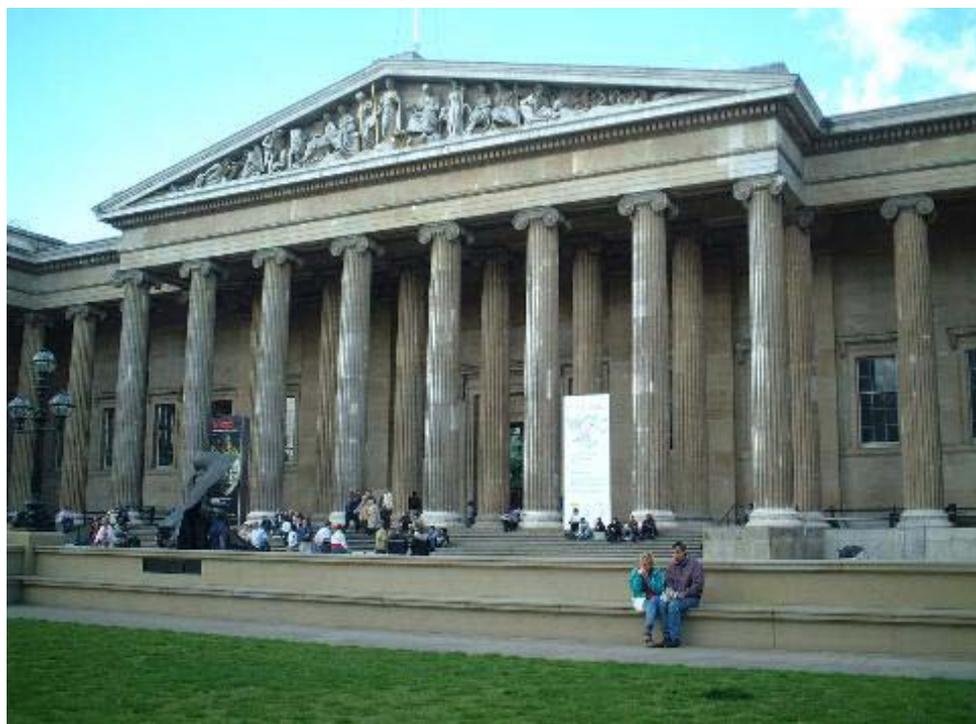
1. 博物館產業，為社會發展總體力量的展現，不只在有形的經濟產值，也在於精神力量的增強。
2. 另作為博物館產業的觀光目的，則在博物館建築、博物館風格與博物館行銷之間取得「品牌」的認識。
3. 博物館產業不僅僅在有形的參觀人數多寡，也在品質呈現的優質表現，包括提供學習的精神價值，以及作為公益的社會服務。



# 臺北故宮博物院



# 英國大英博物館



# 法國凡爾賽宮



# 國立歷史博物館



# 四、類博物館

- 「凡人類生活所依持的精神文明、物質象徵的紀念館、文化中心或事件紀念地點，作為追憶、認知與省思的場所」
- 「類博物館」與大眾博物館的分界，大致是收集藏品、原真呈現，在性質上有所差別。
- 類博物館的社會功能，往往更貼近大眾的生活需要，並以促進大眾的公共利益作為首要目標。



# 四、類博物館(特質)

- 其一、更直接於社會現象的呈現: 直接有臨場感的類博物館，如戰場遺跡或是歷史陳述，會引導觀眾陷進實境的感應中。
- 其二、人都有求證的好奇心: 當某處古墳是因移民或遷徙之故而被留存時，參觀者就有打破砂鍋問到底的心情出現。
- 其三、作為價值認定的天秤: 人異於禽獸幾希？人的動物性是否得到紓解與節制，在於社會性學習所制約，都可能在類博物館中存在。
- 其四、類博物館的營運與管理: 是自然的、自生的潛規範與秩序。

# 五、類博物館產業

- 類博物館更甚於大眾所認知傳統「博物館」的開放性、多元性與生活性，並作為國家與社會文化特性的標的，不論對國內觀眾的學習有積極性的意義，對於國際間的參訪，或情知互動成為眾議的觀光資源。



# 五、類博物館產業

1. 紀念館、廟宇或文化中心或集會廣場: 包括國內外的館舍或紀念堂。如國父紀念館、中正紀念堂、中正文化中心兩廳院、各地的文化中心。
2. 以廟前文化作為文化休閒與產業的環境: 全臺約略有一萬兩千餘座廟宇或教堂，每年進出信徒計有千萬人，尤其大型佛堂文物館更甚於大眾的博物館，例如佛光山、靈鷲山、法鼓山等宗教性博物館。
3. 墓園。千古不移的文化現場與景點，西方埃及、希臘、羅馬等古國，東方中華文明中的秦陵、漢陵或唐陵等，成為一種文化象徵，或是轉換為時代的文化象徵，都具備了類博物館引人悼念與探索社會現象的證物。

# 國父紀念館



100年遊客人次  
787萬  
(台北市政府觀光傳播局統計)

# 中正紀念堂



100年遊客人次714萬 ( 台北市政府觀光傳播局統計 )

# 兩蔣文化園區



98年遊客人次312萬  
(觀光局統計)

# 嘉義王得祿墓園



清朝臺灣第一高官，曾受皇帝封「太子太保」銜，這也就是嘉義縣治所在地名為「太保市」的由來。



# 國軍示範公墓



位於汐止五指山，葬於國軍示範公墓的台灣知名人士，為除中華民國前總統嚴家淦外，尚有國民革命軍一級上將何應欽、湯恩伯及薛岳等人。



# 南港胡適公園



位於南港中央研究院附近，為胡適的墓地，後來許多中研院院士或著名學人如吳大猷等也安葬於此。

## 二、國際

### 美國阿靈頓國家公墓 Arlington National Cemetery



位於維吉尼亞州，是全美最大的國家公墓，長眠在此的有軍隊成員、太空人、探險家、及許多偉大傑出的美國人，如甘迺迪總統。

# 美國林肯紀念堂 ( Lincoln Memorial )



為紀念美國第十六屆總統林肯而建。林肯對黑奴解放作出了偉大的功勳，1865年4月14日被刺身亡。

# 維也納墓園

## Vienna Cemetery



維也納墓園的名人區  
貝多芬、莫札特墓地與舒伯特的  
墓碑

# 巴黎先賢祠（萬神殿）



安葬雨果、大仲馬、盧梭、伏爾泰、左拉、居禮夫婦等偉人

右上：伏爾泰靈柩

右下：盧梭靈柩



# 巴黎三大墓園之一 拉雪茲 ( Lashaise ) 墓園



安葬蕭邦、巴爾札克、王爾德  
、布赫狄厄等名人

王爾德墓，墓上佈滿遊客唇印

# 梵谷及其弟墓園



位於巴黎近郊奧維小鎮，梵谷在此度過生命最終的創作歲月，許多梵谷名畫均取材自該小鎮景觀。

# 英國西敏寺



牛頓之墓

安葬了三千三百多名人，包括歷代君主、貴族、詩人、科學家、政治家、將軍音樂家和著名演員，如達爾文、牛頓、狄更斯、邱吉爾等。

# 英國倫敦塔



行刑的斧具

歷史上王室鬥爭的地方，許多王室被囚禁並處死，令人毛骨悚然的「死獄」。

# 秦始皇陵



占地56.25平方公里，為世界上最大的地下皇陵，已發現大型地面建築遺址10多處。



# 南越王陵

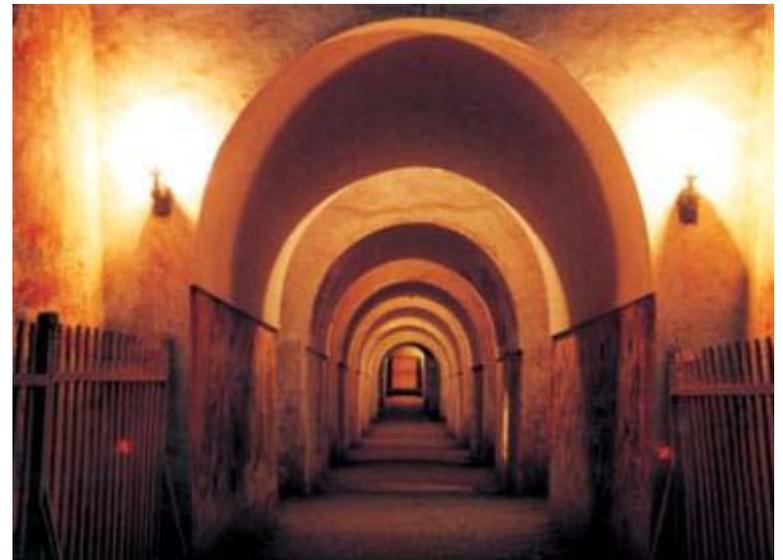


位於廣州象崗山上，是西漢南越王趙昧陵墓，此墓發掘後興建博物館，供人參觀研究。

# 唐乾陵



唐高宗李治和武則天的合葬陵，一對夫婦，兩朝皇帝，合葬一室，極其罕見。



# 明代十三陵



中國明代13個皇帝的陵墓，位於北京市昌平縣天壽山下，為中國和全球現存規模最大、帝后陵寢最多的一處皇陵建築群。

# 六、類博物館產業舉隅

- 類博物館普遍程度與該國或地區的文化發展成正比。
- 歷史事件地點、或有計畫保存的古厝、廟宇、紀念建築、墓園，其文化張力更強過刻意建造的館舍，是文化觀光的焦點
- 臺灣社會的文化發展，除建立大眾博物館外，對於宗教信仰，名人崇拜、人文關懷、或觀光資源均發生前所未有的開展，國際的類博物館功能更發揮到行銷全球的熱潮。



# (一)臺灣

1. 臺中鎮瀾宮每年的媽祖遶境活動。為期九天八夜的遶境活動吸引了將近百萬信徒參與，是臺灣最鉅盛命的宗教遶境活動之一，動員人數幾乎是臺灣總人口的1/25，期間信徒供奉的「香油錢」近6億元，間接帶動的經濟產值高達50億元。
2. 每年舉辦的臺灣燈會。2012年在彰化鹿港，參觀遊客超過1170多萬人次，所引發的產值高達百億元；
3. 屏東墾丁的春吶音樂會；季節性之國際活動，以搖滾音樂與青年音樂的時尚活動為主要活動內容，帶動屏東觀光產業之發展。

# 臺中鎮瀾宮媽祖遶境



# 臺灣燈會



# 墾丁春吶音樂會



# 行天宮

行天宮，因臺灣民間亦稱關公為「恩主公」，故行天宮亦稱「恩主公廟」，為臺北市武廟的主要代表，為北臺灣參訪香客最多的廟宇之一，見證了大台北都會地區廟宇文化與民間信仰的發展。



# 臺北市孔廟



武廟代表為行天宮，文廟代表則為臺北市孔廟，代表尊揚孔子的儒學思想與教育理念，拔智慧毛活動更是許多臺灣莘莘學子的共同記憶之一。

# 鄧麗君墓園



筠園位於金寶山墓園裡，以安葬歌星鄧麗君而聞名。筠園之名取自鄧麗君的本名鄧麗筠，園中還介紹其生平事跡以及歌曲。



## (二)大陸

1. 北京故宮建築群每年約有1350萬人次。看盡歷史更迭，人類權力爭奪與人情冷暖。
2. 西湖風景區，每年約有一千萬餘人次遊園。此為南京皇室的後花園，向來是文人墨客吟詩作對的風景名勝區。
3. 中山陵，每年約有七百餘萬人次。位於紫金山麓，是紀念中華民國開國者孫文墓葬地。
4. 農村古厝—如宏村古厝建築，村內保留了大量明清時期的古建築，宏村在內的皖南古村落於2000年被列為世界文化遺產，文化再生的機能興盛。
5. 長城，為中國最具盛名的軍事與文化建築，至今景點終年遊客如織，成為中國人的精神文明主要象徵。

# 北京故宮博物院



# 中山陵



為國父孫中山先生之陵墓，位於南京市紫金山，每年遊客人次約700萬。

# 宏村古厝建築



## (三)國際

1. 埃及金字塔(Pyramids of Egypt)，其本質為墓園，卻是世界觀光客聚焦景點，每年遊客接近一千萬參觀人次
2. 希臘帕德嫩神廟區(Parthenon)，為西方文明的見證物，為人類古老文明中的菁華，亦為希臘哲人思考的聖地
3. 義大利龐貝城(Pompeii)，不僅具有歷史求證意義，亦有「現實感」的遠古記憶。
4. 吳哥窟(Angkor Wat)，神秘消失於現代文明的浪潮中，身處精緻古老建築群，讓遊客有一言難盡的滄桑感。
5. 印度泰姬瑪哈陵(Taj Mahal)或恆河瓦拉納西(Varanasi)，泰姬瑪哈陵建於1654年，印度知名度最高的古蹟之一，成為觀光、研究、休閒的場域。
6. 墨西哥或瓜地馬拉的馬雅文明祭壇，數千年前的王國在祭天敬地時的拜神儀式地點，有說不完的故事與傳說。

# 埃及金字塔 ( Pyramids of Egypt )



# 義大利龐貝城 ( Pompeii )



# 吳哥窟 ( Angkor Wat )



# 印度泰姬瑪哈陵



右下：沙賈汗王及愛妻寶石花卉衣冠塚石棺，真正長眠之處，是在那石棺之下的地下室。

# 恆河瓦拉納西 ( Varanasi )



# 法國聖米歇爾山(Mont-Saint-Michel)



法國諾曼第附近的岩石小島，1979年UNESCO列為世界遺產，因海水漲潮便形成獨立小島，圍繞山頂的「聖米歇爾山隱修院」發展，豐富的歷史人文聚落氛圍，極具類博物館特質。

# 巴黎聖母院

巴黎聖母院

Cathédrale Notre Dame de Paris), 法國最負盛名的天主教堂，為巴黎十大觀光景點之一，教堂因為雨果(Victor-Marie Hugo)19世紀的著名小說《鐘樓怪人》的加持，更增添想像空間與人文色彩



# 法國塞納河 ( La Seine ) 兩岸



充滿人文景緻的書畫攤(Bouguinistes)，是浪漫、美麗、藝術、科學的集中地

# 德國納粹集中營



# 七、結語



- 類博物館成為大眾生活的必然建設。其功能除了博物館類同等意義外，更貼近社會發展觀念與生活的真實。
- 並非是嚴肅的教育、公益場所，是生活中較為自然、相對容易被接受的文化經驗。
- 設立與使命是大眾的歷史記憶，生活的精神信仰，是文化的品味與認同。
- 種類很廣很深，是觀光文化的資源，也是取之不盡、用之不竭的神聖場所。

**敬請指教**