



素養導向高教學習創新計畫 (XPlorer 探索者計畫)

第二期徵件說明會

探索者計畫辦公室 2023.09.12

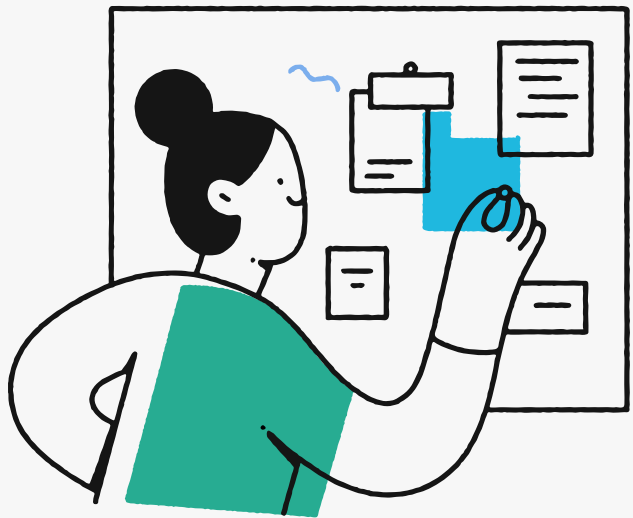
< 說明會後調整版 >



計畫申請詳細內容，以教育部公告版為主。

說明會流程

時間	內容	主講人
14:00-14:05	開場	教育部資科司高志璋科長 計畫主持人焦傳金館長
14:05-14:20	第二期徵件說明	共同主持人 彭心儀助理研究員
14:20-14:40	Q & A	焦傳金館長
14:40-15:00	從痛點尋找創新來源： 大一年的現況與挑戰 (對應計畫書：問題分析)	計畫諮詢夥伴 臺北醫學大學跨領域學院 吳明錡執行長
15:00-15:10	Q & A	焦傳金館長
15:10-15:30	活動預告	彭心儀助理研究員



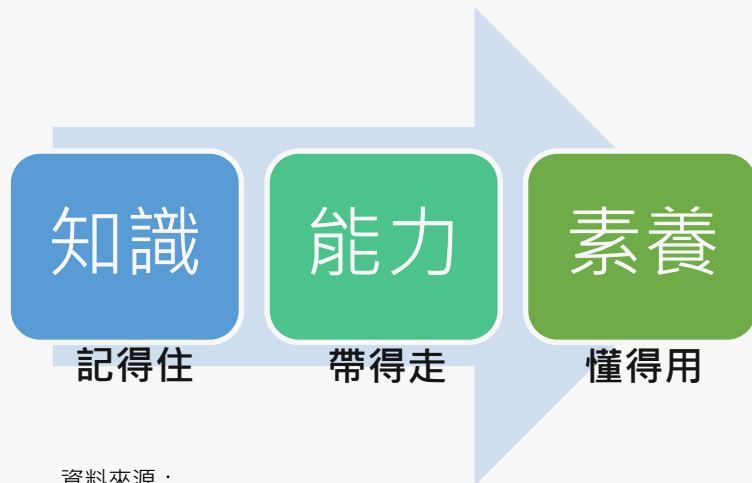
計畫目的



計畫緣起與目的

- 為引導大學校院**銜接108課綱**之實施，協助學生**適應、定向**，讓學生在大學第一年即能明確學習的意義感，並奠定日後素養學習的基礎。
- 以「**大一年和轉銜**」(The first-year experience & students in transition, FYE & SIT) 為焦點，研提創新計畫。
- 期能盤點素養導向學習在大學校院所面臨的**真實挑戰**，並透過突破性、試辦性且具擴散價值的方案，提供教育部及各校發展素養導向學習之參考。

學習樣態在改變



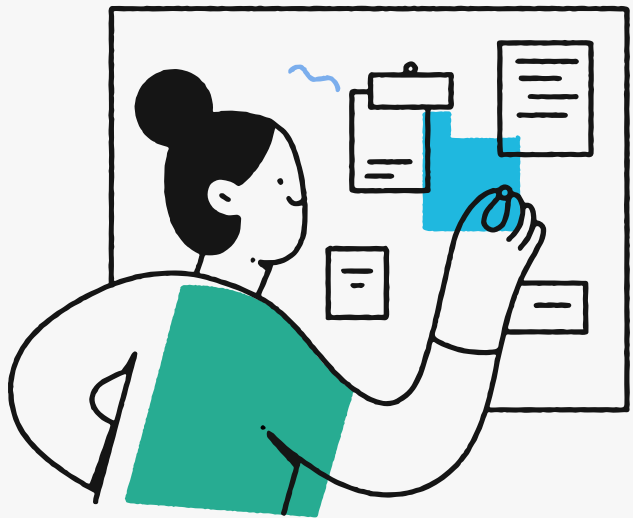
資料來源：
吳明錡 (2022) 。從知識、能力到素養導向的學習創新

一般計畫 vs. 先導計畫



常見問題：
用一般計畫的邏輯來執行先導計畫

- 未納入利害關係人探索試驗性不足
- 成果報告無法提出關鍵成果
- 成果難以回應對原先設定問題



第二期徵件



補助對象

A、B類計畫：為全國設有人文及社會科學領域教學單位之公私立大學校院。

C類：僅提供第一期執行進度達70%之學校申請。

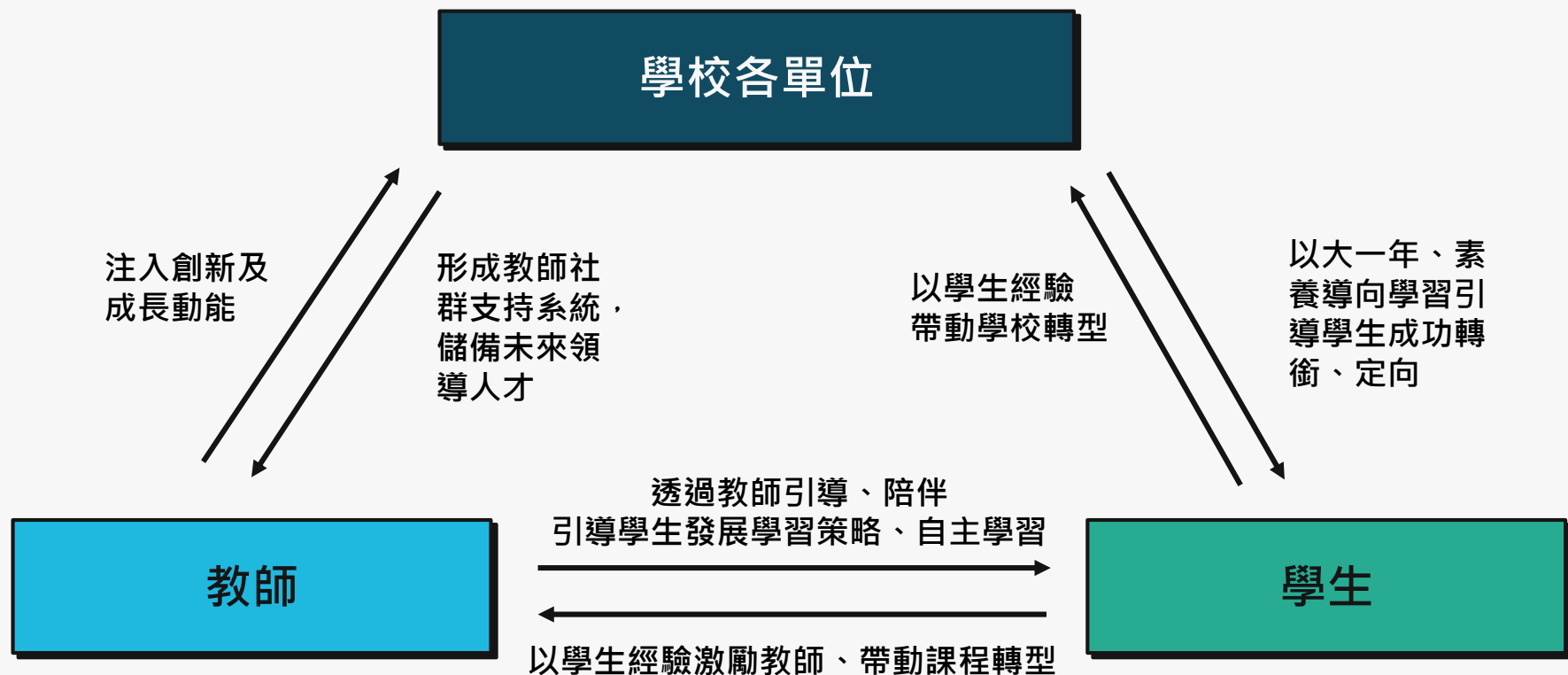


說明 1：依據教育部第5次修正編訂之大專校院學科標準之學門分類

說明 2：C類計畫於申請書中自提經費與質量化績效（至2024年1月底），以作為審查參考

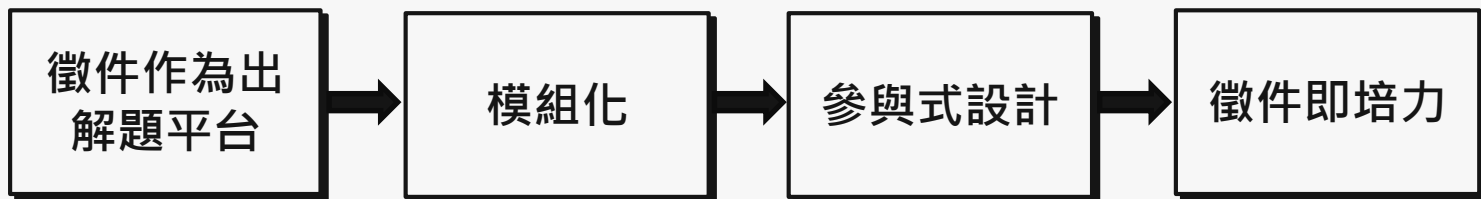


第二期徵件目標



第二期徵件推動策略

- 為什麼需要現況調查？
- 為什麼需要關係人合作提案、執行
- 為什麼需要學生經驗工作坊？



大一生
想學什麼？
怎麼學？

申請入學缺額擴大
學生動機低落 學習迷惘
高中大一轉銜不足 學科先備能力弱化
休退轉學生流失





第二期徵件培力系列活動 (以實際公告為主)



Line群、臉書、官網



計畫官網



XPlorer FB



XPlorer
探索者社群

- 9月12日 ● 徵件說明會
- 9月下旬 ● 開始徵件
- 10月5日 ● 銘傳大學共學活動 大一新生轉銜與輔導
- 10月至11月中 ● 徵件相關活動
 1. 工作坊
 2. 午餐秀
 3. 諮詢會議
- 10月下旬 ● 徵件截止登記
- 11月中旬 ● 徵件截止申請
- 11月-1月中旬 ● 審查階段 (含進入複審之學校進行報告)
- 2月 ● 通知核定學校
- 2月下旬 ● 第一期成果發表暨第二期啟動工作營

第二期徵件類型及目的

A類 學校層級跨單位合作計畫

- 學校如何跳脫以往個別單位的侷限，重新定位「**大一年**」在學校整體素養學習圖像中的相對位置，鼓勵校內外跨單位合作
- 本類型計畫以推動「**新生專題**」為重點
- 新生專題形式不拘，唯須著重引導人社領域大一新生，使其能充分體認生成式AI對學習、生活與未來生涯的影響

B類 學院層級學院創新計畫

- 人社領域相關教學單位如何因應**洞察學生真實需求**與因應**外部環境變化**
- 主動設定師生共同發展目標，翻新既有課程、調整教學模式、營造自主學習的風氣
- 促進形塑學院素養導向教學氛圍環境，以引導學生適應校園與定向

C類 第一期學校延伸計畫

- 經營教育創新實踐社群，推廣相關先導計畫觀念、工具與做法

主持群與團隊成員

計畫團隊成員需按自我突破項目及計畫規模調整。

計畫類型	A類	B類	C類
實驗重點	學校層級跨單位合作計畫	學院層級學院創新計畫	第一期學校延伸計畫
主持人	副校長或校級主管	一級教學單位主管或副主管	前期相當層級之校院主管
協同主持人	視提案需求，得由校內通識教育中心、雙語教育中心、國際教育處、教學發展中心、校務研究中心等相關單位之一級或二級主管擔任	院內所屬相關二級教學單位主管或副主管	得由校內專任教師或行政人員擔任協同主持人
計畫團隊成員	計畫團隊成員至少須包含校友與在校生代表各一位，參與提案、執行與成果交流。	<ul style="list-style-type: none"> 至少由三名（含）以上曾任大一、大二必修課程之專、兼任教師組成，其中至少一位具導師輔導經驗。 至少須包含一位校友或在校生代表，參與提案、執行與成果交流。 	<ul style="list-style-type: none"> 至少須含一名以上曾任大一、大二相關課程之專、兼任教師組成，其中至少一位具導師、專題或實習輔導經驗。 至少須包含一位校友或在校生代表，參與提案、執行與成果交流。
補助額度	至多 500 萬 / 2年	至多 400萬 / 2年	至多 300萬 / 2年



補助重點

計畫類型	A類	B類	C類
徵件重點	學校層級跨單位合作計畫	學院層級學院創新計畫	第一期學校延伸計畫
補助重點 ★ 基本項目	<p>★基本項目 (200萬)</p> <p>由學校統籌，設定大一年整體推動架構，引導校內相關行政單位如：教務處、學務處、通識教育中心、雙語教育中心、國際教育處、教學發展中心、校務研究中心與教學單位合作，推動AI融入新生專題，創新學生校園體驗。</p>	<p>★基本項目 (100萬)</p> <p>由學院統籌，推動學院大一必修課程之舊課翻新，包括教材教法、作業與評量工具。</p>	<p>★基本項目 (200萬)</p> <p>合力經營教育創新實踐社群，推廣各項先導計畫觀念、工具與做法</p>
補助重點 自我挑戰項目	★ 7選3	★ 6選3	★ 9選1
補助額度	至多 500 萬 / 2年	至多 400 萬 / 2年	至多 300 萬 / 2年

*基本項目為計畫指定項目

A類計畫基本項目及其他配合事項說明

(基本項目200萬，以實際公告為主)

基本項目		關鍵成果 (質化)	關鍵成果 (量化)
1	計畫核定後三個月內於校級會議說明大一年整體推動架構、單位權責分工、激勵措施與整體時程規劃	1) 大一年整體發展架構與策略地圖 2) 學分抵免及(數位)自主學習相關辦法修訂 3) 建立新生專題師資培育體制及教師參與大一年之相關激勵措施	1) 新生抵免人數達1.5%。課程可包含：先修、數位自學、微學分(精準學習)、特定課程學分等。 2) 開設新生專題教師人數 3) 自訂科技輔助自主學習專案件數
2	修訂學分抵免辦法修訂、自訂具挑戰性之學分抵免通過人數與學分數		
3	AI導入新生專題並融入校或院必修課程		
4	引導新生參與AI新生專題聯展及競賽		
5	推動學校層級行動研究		

其他配合事項

1. 計畫執行一年後，就調整後之學院整體課程地圖、計畫所屬課程內容、教師社群及學校整體學習支援系統進行外審。
2. 發佈中英文通訊至少3則，分享計畫內容及階段性重要成果至國內外主要合作學術單位及專業學會組織至少20個。
3. 計畫結案前，執行學校應以學術或行政單位提出校內整合型教學實踐研究 / 校務研究，並於校內及相關學門重要學術年會中進行交流。

B類計畫基本項目及其他配合事項說明

(基本項目100萬，以實際公告為主)

基本項目		關鍵成果（質化）	關鍵成果（量化）
1	至少翻新五門舊課之教材教法、作業與評量工具	每門既有課程之改善或創新50%課程內容、教材教法、評量形式	1) 自訂科技輔助自主學習專案件數（歷程檔案或作品集、學習軌跡、數位履歷、數位媒體） 2) 以學院為單位提出校內整合型教學實踐研究 / 校務研究，並於校內及相關學門重要學術年會中進行交流
2	發展至少一門學院共同必修課程（計畫結束前完成課程外審）		
3	以學院為單位辦理大一課程暨自主學習成果發表		
4	行動研究		
其他配合事項			
1. 計畫團隊應於計畫執行一年後，就調整後之學院整體課程地圖、計畫所屬課程內容、教師社群及學校整體學習支援系統進行外審。			
2. 每期計畫應就主要成果，發佈學院中英文通訊至少3則，透過適當形式（如：調查、專題報導、影像、資訊圖表、策展、競賽）分享計畫內容及階段性重要成果至國內外主要合作學術單位及專業學會組織至少20個。			
3. 計畫結案前，執行學校應以學院為單位提出校內整合型教學實踐研究 / 校務研究，並於校內及相關學門重要學術年會中進行交流。			

C類項目基本項目及其他配合事項說明

(基本項目200萬，自選100萬，以實際公告為主)

與總計畫辦公室合力經營教育創新實踐社群，推廣各項先導計畫觀念、工具與做法。
第二期經費以60%為校內外擴散、40%為創新自提項目。

項目		關鍵成果（質化）	關鍵成果（量化）
基本	100萬基本、100萬跨院推廣 計畫核定後三個月內於校級會議說明大一年整體推動架構、單位權責分工、激勵措施與整體時程規劃	與總計畫辦公室合作辦理大一年年會，發展以實徵研究為基礎之大一年教育創新研究手冊	以素養導向學習為主軸，合作辦理主題式、系列性小規模之行動研究工作坊 3梯次 ，每梯次人數以 16小時、20人 為原則
自選	100萬（9選1） 自第二期計畫A類或B類之特色自我挑戰項目中，擇定最多一項進行提案申請		
其他配合事項 1. 計畫團隊應於計畫執行一年後，將相關經驗投稿至全球大一年年會（Annual Conference on The First-Year Experience），協助推廣台灣高等教育素養導向學習創新之經驗，並建立國際交流連結。 2. 發佈學院中英文通訊至少3則，透過適當形式（如：調查、專題報導、影像、資訊圖表、策展、競賽）分享計畫內容及階段性重要成果至國內外主要合作學術單位及專業學會組織至少20個。 3. 計畫結案前，執行學校應以學院為單位提出校內整合型教學實踐研究／校務研究，並於校內及相關學門重要學術年會中進行交流。			

自我挑戰項目 (1/2) (A類7選3、B類6選3、C類9選1，每項補助至多100萬，以實際公告為主)

計畫類型	自選項目	關鍵成果 (質化)	關鍵成果 (量化)
A	大一年專責單位或常設任務編組	修訂並通過組織規程，設有專責人力、決策與管考機制、年度預算，實質推動大一年相關業務與跨單位協調。	大一校園經驗與自主學習滿意度
A	學習諮詢與預警機制革新	整合教務、學務及相關數據，使學生能以更友善的方式整合在校學習經驗；校院系主管及教師也能以資料為基礎進行學習預警、諮詢、輔導規劃，引導學生提升自主學習效能。	期中預警、學習諮詢、轉系、休退學樣態分析追蹤
A	強化境外生定向與輔導	分析、追蹤境外生學習適應狀況，發展相關策略與方案，引導境外生學習適應，提高學習效能。	境外生晤談、諮詢、輔導紀錄人數達全體大一、大二境外生總數80%。
B	導師課創新與實體化	整合校內教育與輔導資源，強化導師支持系統，發揮導師引導、陪伴、學習定向之功能。	導師課實體化開課數、參與學生數、學生獲益程度
B	同儕教練	與教務處、學務處、教學發展中心、校務研究中心或相關單位合作，以舊課翻新之課程或宿舍、學生組織、社團為平台，培養學生、校友成為助教、同儕教練，引導學生自主學習。	同儕教練人數、同儕教練與學生人數比、獲益程度

自我挑戰項目 (2/2) (A類7選3、B類6選3、C類9選1，每項補助至多100萬，以實際公告為主)

計畫類型	自選項目	關鍵成果 (質化)	關鍵成果 (量化)
AB	校級 (或院級) 教師社群經營	由上而下設定學校重點發展議題，引導教師透過社群研習、共時授課、合作研究與聯合發表等方式，實質形成校級 (或院級) 教學創新社群。	每年至少辦理2-3場跨校協同教學研討會。 線上線下參與合計150-200人。
AB	跨領域學習環境營造	<ol style="list-style-type: none"> 既有空間導入設計思考與美感體驗，改變師生及同儕互動關係、教與學的型態，創造有利交流、共創與獨處的跨領域學習環境。 設置學生借用空間辦法。 	空間改造後，學生使用人數
AB	數位自學與個人化學習	修改校內相關規定，逐步提高採計數位自學為畢業學分之上限，並透過教師面、學生面及資源面等之配套措施，積極引導學生熟悉數位自學模式。	數位自學採計畢業學分數課程數、學生修課人數、完修人數。
ABC	其他	依自訂自我挑戰項目，設定合理之關鍵成果檢核點與效益評估方式。	

2 經費編列注意事項



自籌經費
至少為補助額
度5%



計畫內容
不得重複
申請



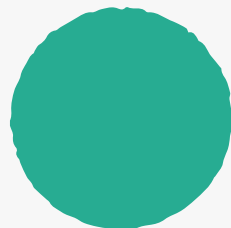
A、B類計畫
得編列經常
門及資本門

C類計畫限
編列人事費
及業務費

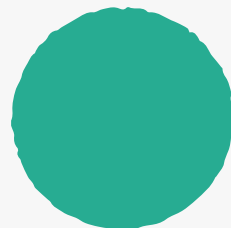


人事費
不得超過
60%

C類計畫以
不超過60%
為原則



業務費
得依需求
編列



設備費
以補助20萬元
為原則

審查重點 (以實際公告為主)

審查重點	A、B類	C類
過去成果	計畫內容、校院系基本量化資料與過往五年競爭型計畫質性執行成果。	第一期執行成果良好且具推廣之必要性 (計畫書須附第一期執行成果以進行審查)
學生經驗	至少辦理一場人文及社會科學領域 學生校園適應及學習經驗洞察工作坊 。工作坊之進行，需以參與式設計 (Participatory Design) 之精神，讓學生能參與提案，形成共同願景與合理目標。	
證據導向	以校務研究、 學生經驗洞察 及相關質量化佐證資料為基礎，設定待突破之問題，發展相應策略，適當調整課程設計、教學與評量、修業條件及輔導機制，以達成素養導向的人才培育目標。	
課程內涵	能將新課綱、新科技、新經濟之相關重大議題融入課程設計、教學與評量、修業條件與輔導機制。	
自我課責	提案內容能制定合理之自我檢核里程碑，且計畫執行之關鍵成果能回應提案團隊自我界定之問題，反映先導計畫特質，具實務啟示與政策建議之參考價值。	
團隊成員	計畫參與成員之角色定位清晰，能搭配相關支持系統，激勵計畫成員實質參與、經驗傳承與擴散。	



聯絡窗口

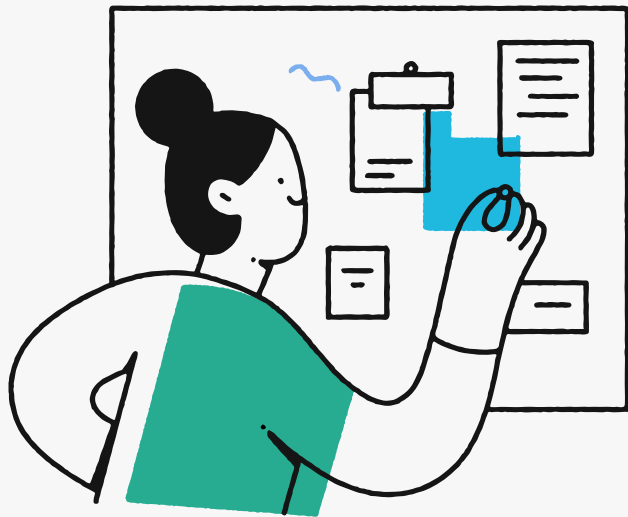


聯絡人：鄺敏芝小姐、張靜雯小姐

電話：03-5715131 # 34377、34373

電郵：uxplorer21@gmail.com





Thank you!